

SEO AUDIT REPORT

DEMO Muster GmbH

https://www.demo-muster-gmbh.de

18.07.2026

Firma	DEMO Muster GmbH
Rechtsform	GmbH
Adresse	Industriestraße 42, 71272, Renningen
Telefon	+49 7159 1234567
E-Mail	info@demo-muster-gmbh.de
Website	https://www.demo-muster-gmbh.de
Geschäftsführer	Dr. Klaus Muster, Petra Werkmann
Handelsregister	HRB 765432
Registergericht	Amtsgericht Stuttgart
USt-ID	DE123456789

BEREICH	SCORE
Google Rankings Google Rankings: Position #1–3 = 10pt, #4–10 = 7pt, #11–20 = 4pt.	38% 
Technisches SEO Technisches SEO: 31 Metriken aus HTML-Parser (Title, Meta, Headings, Schema, Links, Bilder, Canonical etc.). Gewichtung: Kritische Faktoren (Title, H1) = 10pt, wichtige (Schema, Sitemap) = 5–10pt.	49% 
Rechtliche Prüfung Rechtliche Prüfung: 15 Pflichtfelder nach §5 DDG + DSGVO. 0 = kritischer Mangel → ABMAHNRISIKO, 50 = nur Warnungen, 100 = vollständig.	WARNUNG
Performance & Sicherheit Ladegeschwindigkeit: Mobile 38/100, Desktop 62/100.	30% 
Inhaltsqualität Inhalt: 6 Metriken (Grammatik 42%, Einzigartigkeit 82%, Headings 20%, Textmenge 31%, Duplikate). Gewichtet gemittelt.	37% 
Rechtschreibung & Grammatik Rechtschreibung: Automatisierte Prüfung aller Seitentexte. 37 Fehler gefunden. Jeder Fehler zieht Punkte ab.	30% 
Defekte Links Links: Prüfung aller 33 Links auf Erreichbarkeit. 2 tote externe Links.	72% 
Barrierefreiheit Barrierefreiheit: Automatisierter Test — Score 82/100.	82% 
Ladegeschwindigkeit Ladegeschwindigkeit: Mobile 38/100, Desktop 62/100.	38% 
CSS-Effizienz (PurgeCSS) CSS: PurgeCSS-Analyse. 72% ungenutztes CSS = 187 KB Ballast.	23% 

Zielgruppe: Technische Einkäufer (m/w/d) im Maschinen- und Anlagenbau, Automotive-Zulieferer, Medizintechnik

Sekundär: Entwicklungsingenieure und Konstrukteure, die Prototypen oder Kleinserien benötigen

Branche: Präzisions-Zerspanung / CNC-Fertigung

Positionierung: Qualitätsführer im deutschen Mittelstand — höchste Präzision bei fairen Preisen

1. Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Methodik & Philosophie

Zusammenfassung

Kritische Befunde auf einen Blick

Keyword-Rankings

Technisches SEO

Rechtliche Compliance

Performance & Ladegeschwindigkeit

Inhaltsqualität

Grammatik & Rechtschreibung

Broken Links & Redirects

Barrierefreiheit

Ladegeschwindigkeit

CSS-Effizienz (PurgeCSS)

Textanalyse & Marketing

KI-gestützte Detailanalyse

Versteckte Inhalte

Datenbereinigung

Handlungsplan

Erläuterungen & Methodik

Wichtiger Hinweis

↗ Die Pfeil-Links (↗) öffnen die analysierte Website. Ein Direktklick öffnet die Seite *ohne* Text-Markierung (in manchen PDF-Readern funktioniert sie). **Rechtsklick** → „In neuem Tab öffnen“ ist der einzige zuverlässige Weg, um die Hervorhebung zu sehen.

2. Vorwort: Methodik & Philosophie

Unser Ansatz: Wirkungsichte maximieren

Bei REFORMICA glauben wir an **Wirkungsichte** — das Verhältnis von Wirkung zu Aufwand. Jede digitale Maßnahme muss messbaren geschäftlichen Wert schaffen. Kleine, präzise Eingriffe an der Website können überproportionale Effekte erzielen: ein fehlender Meta-Tag kostet Rankings, ein Grammatikfehler kostet Glaubwürdigkeit, ein unvollständiges Impressum kostet Rechtssicherheit.

Unser Audit identifiziert genau diese Hebelpunkte — die wenigen, entscheidenden Stellen, an denen eine minimale Änderung maximale Wirkung entfaltet.

Was wir prüfen

- **Technisches SEO**

Meta-Daten, Indexierbarkeit, Struktur, Canonicals, Sitemap

- **Rechtliche Compliance**

Impressum, Datenschutz, DSGVO, §5 DDG

- **Vertrauen & Sicherheit**

SSL, Broken Links, versteckte Inhalte, Cookie-Consent

- **Performance**

Ladegeschwindigkeit, Core Web Vitals, Ressourcen-Optimierung

- **Inhalt & Sprache**

Grammatik, Lesbarkeit, Zielgruppenansprache, Marketing-Strategie

- **KI-gestützte Analyse**

LLM-basierte Inhaltsanalyse, Marktpositionierung, Wettbewerbskontext

Wie wir prüfen

Unsere Analyse kombiniert **automatisierte Prüfwerkzeuge** mit **KI-gestützter Kontextanalyse**. Technische Checks laufen parallel und deterministisch — sie liefern harte Fakten. Ein Large Language Model bewertet diese Fakten im **geschäftlichen Kontext** Ihrer Branche: Was für einen E-Commerce-Shop kritisch ist, mag für einen B2B-Industriebetrieb akzeptabel sein. Erst diese Kontextualisierung macht aus Rohdaten verwertbare Handlungsempfehlungen.

Unsere Prinzipien

• **Wirkungsichte** — maximale Wirkung bei minimalem Aufwand. Jede Empfehlung muss sich rechnen.

• **Kontext vor Checkliste** — kein starres Raster, sondern branchenbezogene Bewertung.

• **Hart in der Analyse, klar in der Lösung** — Probleme benennen, Lösungen liefern.

• **Datengetrieben, menschenverständlich** — Technik erklären, nicht voraussetzen.

3. Zusammenfassung

Automatisierte SEO-Prüfung mit KI-gestützter Inhaltsanalyse

49

SEO

WARNUNG

RECHT

30

PERFORMANCE

37

CONTENT

42

GESAMT

Kontextanalyse

Die DEMO Muster GmbH positioniert sich als präziser und effizienter Fertigungspartner. Die Website zeigt solide technische Kompetenz, leidet aber unter massiven SEO-, Performance- und Compliance-Mängeln. Das größte Risiko ist das fehlende Cookie-Consent-Banner (DSGVO-Abmahnung) und das veraltete Impressum. Geschäftlich werden durch die schwache digitale Sichtbarkeit schätzungsweise 60–70% der potenziellen Neukunden nicht erreicht. Die Konkurrenz im CNC-Bereich hat den digitalen Wandel bereits vollzogen — DEMO Muster muss dringend nachziehen.

CHECK	BEFUND
OK Grammatik	Grammatikfehler untergraben den Präzisionsanspruch massiv. Ein CNC-Hersteller, der „Zerspanungs technik“ schreibt und Kunden duzt, verliert sofort Glaubwürdigkeit bei technischen Einkäufern. — Komplettes Fachkorrektorat (Kosten: ca. 600–900 €). Danach automatisierte Grammatik-Prüfung ins CMS integrieren. Styleguide für Höflichkeitsform „Sie“ erstellen.
OK Defekte Links	404-Fehler auf externen Verlinkungen schaden dem Nutzererlebnis und indirekt dem SEO-Ranking. — Tote Links durch aktuelle ersetzen. Automatischen Link-Checker (monatlich) einrichten.
OK Ladegeschwindigkeit	Langsame Ladezeiten führen zu hoher Absprungrate (schätzungsweise 40%+ auf Mobile). Google wertet Core Web Vitals als Ranking-Faktor. — Bilder auf WebP/AVIF konvertieren und lazy-loaden. CSS minimieren. CDN-Caching aktivieren. jQuery durch Vanilla JS ersetzen (spart 87 KB).
OK Barrierefreiheit	Nicht barrierefreie Websites verlieren ca. 15–20% potenzielle Nutzer. In Deutschland ab 2025 gesetzlich verpflichtend (BFSG). — Alt-Texte für alle 47 Bilder ergänzen. ARIA-Labels für Navigation und Formulare. Kontrast-Check durchführen.
OK CSS-Effizienz	Ungenutztes CSS blockiert das Rendering und verlangsamt den First Contentful Paint um ca. 0.8s. — PurgeCSS in Build-Prozess integrieren. Critical CSS inline im Head ausliefern.
!! Impressum	Das Impressum weist Lücken auf. Fehlende Pflichtangaben können abgemahnt werden. — Fehlende Pflichtangaben im Impressum ergänzen.

4. Kritische Findings

77 Funde in dieser Analyse

↗ = Direktlink zur Fundstelle auf der Live-Website

Kritisch (11)

!!	präzisionsteile nach zeichnung	Keyword-Rankings
!!	drehteile edelstahl	Keyword-Rankings
!!	Cache-Control	Performance
!!	HSTS	Performance
!!	HTTP→HTTPS Redirect	Performance
!!	Bild-Gesamtgröße < 1MB	Performance
!!	Groß-/Kleinschreibung	Grammatik
!!	Fachbegriffe / Normen	Grammatik
!!	HTTPS-Erzwingung	Links
!!	Performance (Mobile)	Ladegeschwindigkeit
!!	Unused CSS	CSS-Effizienz (PurgeCSS)

Warnungen (66)

!	cnc fertigung stuttgart	Keyword-Rankings
!	zerspanungstechnik prototyp	Keyword-Rankings
!	cnc frästeile fertigen lassen	Keyword-Rankings
!	5-achs cnc bearbeitung	Keyword-Rankings
!	serienfertigung metallteile	Keyword-Rankings
!	cnc lohnfertigung baden-württemberg	Keyword-Rankings
!	Title length 50-60 chars	Technisches SEO ↗
!	Description 150-160 chars	Technisches SEO
!	Genau 1 H1	Technisches SEO ↗
!	Schema JSON-LD	Technisches SEO ↗
!	Canonical URL	Technisches SEO
!	Sitemap	Technisches SEO
!	Heading hierarchy	Technisches SEO ↗

!	Link-Text deskriptiv	Technisches SEO	↗
!	Breadcrumbs	Technisches SEO	
!	Semantic HTML	Technisches SEO	
!	ARIA & Barrierefreiheit	Technisches SEO	
!	Schema.org Tiefe	Technisches SEO	
!	Trust-Signale	Technisches SEO	
!	Testimonials	Technisches SEO	
!	Soziale Netzwerke	Technisches SEO	
!	Handelsregister + Registergericht	Rechtliche Compliance	
!	Cookie-Consent-Banner	Rechtliche Compliance	↗
!	AGB	Rechtliche Compliance	
!	Widerrufsbelehrung	Rechtliche Compliance	
!	Impressum erreichbar (1 Klick)	Rechtliche Compliance	↗
!	EU-Streitschlichtung Hinweis	Rechtliche Compliance	
!	ABMAHNRISIKO: Cookie-Consent fehlt — Tracking-Tool lädt ohne Einwilligung!	Rechtliche Compliance	
!	TMG → DDG: Impressum verweist auf veraltetes Gesetz	Rechtliche Compliance	
!	HTML <100KB	Performance	
!	Lazy Loading	Performance	↗
!	Modern image formats	Performance	↗
!	Images have dimensions	Performance	
!	Async/Defer scripts	Performance	
!	Resource Hints	Performance	
!	Font display:swap	Performance	
!	CSP	Performance	
!	X-Frame-Options	Performance	
!	X-Content-Type-Options	Performance	
!	Referrer-Policy	Performance	
!	Permissions-Policy	Performance	
!	Cookie Secure	Performance	
!	Cookie HttpOnly	Performance	
!	Third-Party Scripts	Performance	
!	Grammatik-Qualität	Inhaltsqualität	
!	Überschriften-Qualität	Inhaltsqualität	

!	Keine doppelten Title-Tags	Inhaltsqualität
!	Keine doppelten Descriptions	Inhaltsqualität
!	Kommasetzung	Grammatik
!	Getrennt-/Zusammenschreibung	Grammatik
!	Satzbau / Lesbarkeit	Grammatik
!	Wortwiederholungen	Grammatik
!	Veraltete Schreibweisen	Grammatik
!	Externe Links (200)	Links
!	Weiterleitungen (3xx)	Links
!	SEO	Barrierefreiheit
!	Performance (Desktop)	Ladegeschwindigkeit
!	First Contentful Paint	Ladegeschwindigkeit
!	Speed Index	Ladegeschwindigkeit
!	Time to Interactive	Ladegeschwindigkeit
!	Total Blocking Time	Ladegeschwindigkeit
!	Cumulative Layout Shift	Ladegeschwindigkeit
!	CSS-Dateigröße	CSS-Effizienz (PurgeCSS)
!	Critical CSS	CSS-Effizienz (PurgeCSS)

5. Technisches SEO

31 Checks

49%

CHECK	BEFUND	PKT	
!! Title length 50-60 chars	62 chars (zu lang) - DEMO Muster GmbH: Ihr Partner für Zerspanung und Produktentwicklung	5/10	↗
!! Description 150-160 chars	89 chars (zu kurz) - CNC-Fertigung, Prototyping, Serienproduktion aus einer Hand.	5/10	
!! Genau 1 H1	4 H1 gefunden: H1-1: Willkommen bei DEMO Muster H1-2: Unsere Leistungen H1-3: Qualität H1-4: Kontakt	2/10	↗
OK Viewport meta	Vorhanden	10/10	
!! Schema JSON-LD	0 Blöcke - Keine strukturierten Daten	0/10	↗
!! Canonical URL	Fehlt	0/10	
OK Open Graph	title, desc, img	10/10	
OK Twitter Card	summary_large_image	5/5	
OK Favicon	Vorhanden	2/2	
OK Lang attribute	de	10/10	
OK SSL/HTTPS	HTTPS aktiv	10/10	
OK Robots.txt	Erlaubt	10/10	
!! Sitemap	Keine Sitemap gefunden	0/10	
!! Heading hierarchy	Fehlerhaft — H1→H3 Sprung ohne H2	0/10	↗
OK Interne Links	24 intern	8/10	
!! Bilder mit Alt-Text	0/47 Bilder - ALLE ohne Alt-Text!	0/10	↗
OK Responsive Design	Ja	10/10	
OK Charset deklariert	utf-8	10/10	
!! Link-Text deskriptiv	11 generische Links ("hier klicken", "mehr erfahren", "weiter")	0/10	↗
!! Breadcrumbs	Fehlen	0/10	
!! Semantic HTML	main:FEHLT nav:OK header:FEHLT footer:FEHLT	3/10	
!! ARIA & Barrierefreiheit	0 aria-labels	0/5	

OK	Keine ALL-CAPS-Überladung	OK	5/5
OK	Lesbarkeit (Flesch)	Score 51	7/10
OK	Kontaktdaten sichtbar	Tel OK Email OK	5/5
!!	Trust-Signale	Keine	0/5
!!	Testimonials	Keine	0/5
!!	Soziale Netzwerke	Keine B2B-Netzwerke (Xing, LinkedIn)	0/5
OK	Image filenames	7/10 deskriptive Dateinamen	5/5
OK	Client-Logos	11 Kundenlogos ohne Attribution	3/5

6. Rechtliche Prüfung

15 Checks · WARNUNG

WARNUNG

CHECK	BEFUND	
OK Firmenname (vollständig)	DEMO Muster GmbH — korrekt	
OK Rechtsform	GmbH — vorhanden	
OK Vertretungsberechtigte(r)	Dr. Klaus Muster — vorhanden	
OK Straße + Hausnummer	Industriestraße 42 — vorhanden	
OK PLZ + Ort	71272 Renningen — vorhanden	
OK Telefonnummer	+49 7159 1234567 — vorhanden	
OK E-Mail-Adresse	info@demo-muster-gmbh.de — vorhanden	
!! Handelsregister + Registergericht	HRB-Nummer vorhanden, Amtsgericht unvollständig	
OK USt-IdNr.	DE123456789 — vorhanden	
OK Datenschutzerklärung	Vorhanden, aber nicht verlinkt von allen Seiten	
!! Cookie-Consent-Banner	Fehlt — DSGVO-Verstoß! Tracking-Tool lädt ohne Einwilligung!	↗
!! AGB	Fehlen vollständig	
!! Widerrufsbelehrung	Fehlt — kein B2C-Hinweis	
!! Impressum erreichbar (1 Klick)	Nur über Footer-Link, 2 Klicks von Startseite	↗
!! EU-Streitschlichtung Hinweis	Fehlt	

7. Performance & Sicherheit

24 Checks

30%

CHECK	BEFUND	PKT	
 HTML <100KB	187 KB	5/10	
OK Gzip/Brotli	gzip	10/10	
 Cache-Control	Fehlt (kein Cache-Control-Header)	0/10	
 HSTS	Fehlt	0/10	
 Lazy Loading	0/47 lazy	0/10	
 Modern image formats	8/47 WebP/AVIF	3/10	
 Images have dimensions	0/47 mit dims	0/5	
 Async/Defer scripts	async:2 defer:0/5	2/5	
 Resource Hints	2 Hinweise (preconnect zu fonts.googleapis.com, gtag)	2/5	
OK Font count ≤ 3	2 Familien (Inter, system-ui)	5/5	
 Font display:swap	Fehlt	0/5	
 HTTP→HTTPS Redirect	HTTP wird nicht auf HTTPS weitergeleitet	0/10	
 Bild-Gesamtgröße < 1MB	3847 KB — Zu groß, LCP-Problem! Optimierung dringend empfohlen	3/10	
 CSP	Fehlt (empfohlen, kein Muss)	0/3	
 X-Frame-Options	Fehlt (Schutz gg. Clickjacking)	0/2	
 X-Content-Type-Options	Fehlt (MIME-Sniffing-Schutz)	0/2	
 Referrer-Policy	Fehlt (Privacy-Feature)	0/2	
 Permissions-Policy	Fehlt (optional)	0/1	
 Cookie Secure	Secure fehlt — Session-Cookie ohne Secure-Flag	0/5	
 Cookie HttpOnly	HttpOnly fehlt	0/5	
OK Cookie SameSite	SameSite OK	3/3	
 Third-Party Scripts	3 Drittanbieter (Analyse-Tool, jQuery CDN, Webflow)	3/5	
OK CDN erkannt	Cloudflare	3/3	

OK Lesbarkeit (Flesch)

Score 51

3/5

8. Technologien & Sicherheit

CMS, Hosting, Framework · Sicherheits-Header

CMS: Webflow **Hosting:** Webflow Hosting / AWS CloudFront

Framework: Kein Framework (Vanilla JS + jQuery) **Server:** Amazon CloudFront

Security-Header

CHECK	BEFUND	PKT
!! HSTS	Strict-Transport-Security · Fehlt	0/10
⚠ CSP	Content-Security-Policy · Fehlt	0/3
⚠ X-Frame-Options	X-Frame-Options · Fehlt	0/2
⚠ X-Content-Type-Options	X-Content-Type-Options · Fehlt	0/2
OK X-XSS-Protection	X-XSS-Protection · Aktiv	2/2
⚠ Referrer-Policy	Referrer-Policy · Fehlt	0/2
⚠ Permissions-Policy	Permissions-Policy · Fehlt	0/1

Gefundene Schwachstellen

jQuery 3.5.1: Bekannte XSS-Schwachstelle CVE-2020-11023 — Upgrade auf 3.6+ empfohlen

Kein CSP-Header: Erhöhtes Risiko für XSS- und Injection-Angriffe

9. Google Rankings

38%

CHECK	BEFUND	PKT
 <u>cnc fertigung stuttgart</u>	Position #12 — Seite 2	4/10
 <u>zerspanungstechnik prototyp</u>	Position #7 — Seite 1	7/10
 <u>cnc frästeile fertigen lassen</u>	Position #15 — Seite 2	4/10
 <u>präzisionsteile nach zeichnung</u>	Nicht in Top 20	0/10
 <u>5-achs cnc bearbeitung</u>	Position #18 — Seite 2	4/10
 <u>serienfertigung metallteile</u>	Position #9 — Seite 1	7/10
 <u>cnc lohnfertigung baden-württemberg</u>	Position #14 — Seite 2	4/10
 <u>drehteile edelstahl</u>	Nicht in Top 20	0/10

10. Rechtschreibung & Grammatik

42 Sprachfehler auf 6 Seiten gefunden — automatisierte Tiefenprüfung. 14× Groß-/Kleinschreibung, 9× Kommasetzung, 7× Getrennt-/Zusammenschreibung, 11× Satzbau.

30%

CHECK	BEFUND	PKT
!! Groß-/Kleinschreibung	14 Fehler — Höflichkeitsform "Sie/Ihr" 8× klein, Substantive 4× klein ("wert", "fragen", "verfügung", "material")	1/10
⚠ Kommasetzung	9 Fehler — fehlende Kommas vor Nebensätzen ("wenn", "was"), vor Appositionen, in Aufzählungen	2/10
⚠ Getrennt-/Zusammenschreibung	7 Fehler — "Zerspanungs technik", "CNC Maschinen", "DIN und ISO Normen", "e-mail"	3/10
⚠ Satzbau / Lesbarkeit	11 Schachtelsätze, 6 Passivkonstruktionen, 4 Satzfragmente	3/10
⚠ Wortwiederholungen	18 Wiederholungen — "Qualität" 12×, "präzise" 8×, "selbstverständlich" 5×	3/10
!! Fachbegriffe / Normen	TMG→DDG veraltet, ISO ohne Jahr, DIN ohne Nummer, "Automobilindustrie"→"Automotive"	5/10
⚠ Veraltete Schreibweisen	"e-mail", "Hr.", "Google Inc.", "TMG" — alle veraltet oder abgelöst	4/10

11. Defekte Links

33 Links geprüft — 2 tote externe Links, 4 temp. Redirects.

72%

CHECK	BEFUND	PKT
OK Interne Links (200)	24/24 erreichbar	10/10
!! Externe Links (200)	7/9 erreichbar — 2 tot (404)	5/10
!! Weiterleitungen (3xx)	4 temporäre Redirects → sollten permanent sein (301)	3/10
OK Server-Fehler (5xx)	Keine 5xx-Fehler	10/10
!! HTTPS-Erzwingung	HTTP-Seiten nicht auf HTTPS umgeleitet	0/10

12. Barrierefreiheit

82%

CHECK	BEFUND	PKT
OK Barrierefreiheit	82/100 — ARIA-Labels fehlen, Kontraste OK	82/100
OK Best Practices	93/100 — HTTPS, keine veralteten APIs	93/100
!! SEO	67/100 — Fehlende Meta-Descriptions, kein canonical	67/100

13. Ladegeschwindigkeit

38%

CHECK	BEFUND	PKT
!! Performance (Mobile)	38/100 — LCP 4.8s, FID 180ms, CLS 0.32	38/100
!! Performance (Desktop)	62/100 — LCP 2.1s, TBT 340ms	62/100
⚠ First Contentful Paint	2.4s — zu langsam	4/10
⚠ Speed Index	4.1s	3/10
⚠ Time to Interactive	5.2s — Nutzer warten zu lange	5/10
⚠ Total Blocking Time	340ms — blockiert durch jQuery + Analytics	4/10
⚠ Cumulative Layout Shift	0.32 — sichtbare Layout-Sprünge beim Laden	6/10

14. CSS-Effizienz (PurgeCSS)

23%

CHECK	BEFUND	PKT
!! Unused CSS	72% ungenutztes CSS (187 KB von 258 KB)	3/10
⚠ CSS-Dateigröße	258 KB — zu groß, blockiert Rendering	4/10
⚠ Critical CSS	Kein Inline-Critical-CSS im Head	0/10

15. Struktur, EEAT & Verbesserungen

Struktur & Lesbarkeit

Headings: Die Überschriftenhierarchie ist inkonsistent: 4 H1-Überschriften, H2→H4 Sprünge. Keine semantische Struktur.

Absätze: Textblöcke sind zu lang (durchschnittlich 90 Wörter pro Absatz). Empfehlung: max. 3–4 Sätze pro Absatz, mit Zwischenüberschriften auflockern.

Flesch-Score 51 = „mittelschwer“. Für B2B-Zielgruppe akzeptabel, aber längere Sätze (Ø 18 Wörter) erschweren das Scannen.

EEAT-Bewertung

2	3	1	2
EXPERIENCE	EXPERTISE	AUTHORITY	TRUST

Experience (2/5): 30 Jahre Branchenerfahrung nicht ausreichend dokumentiert. Expertise (3/5): Technische Kompetenz erkennbar, aber nicht durch Whitepaper/Fachartikel belegt. Authoritativeness (1/5): Keine Backlinks von Branchenportalen, keine Zertifikate verlinkt. Trustworthiness (2/5): ISO-Zertifizierung vorhanden aber nicht prominent. Keine Kundenbewertungen.

Verbesserungsvorschläge

1. [SEO] Alle Seiten

Vorschlag: Meta-Titles auf 50–60 Zeichen kürzen, Meta-Descriptions auf 150–160 Zeichen ergänzen. Unique Title-Tags pro Seite.

Wirkung: Hoch — direkter Ranking-Faktor

2. [SEO] Alle Seiten

Vorschlag: Schema.org JSON-LD für Organization, LocalBusiness und BreadcrumbList einbauen.

Wirkung: Mittel — Rich Snippets in Suchergebnissen

3. [Performance] Startseite

Vorschlag: Hero-Bild von 2.4 MB JPEG auf <200 KB WebP komprimieren. Alle Bilder lazy-loaden.

Wirkung: Hoch — LCP von 4.8s auf <2.5s

4. [Recht] Alle Seiten

Vorschlag: Cookie-Consent-Banner (zertifizierte CMP) einbauen. Tracking-Tool erst nach Consent laden.

Wirkung: Kritisch — DSGVO-Compliance

5. [Recht] Impressum

Vorschlag: TMG→DDG aktualisieren, Straße ausschreiben, AGB und Widerrufsbelehrung ergänzen.

Wirkung: Kritisch — Abmahnrisiko

6. [Content] Leistungen

Vorschlag: Pro Leistungsbereich: Bild, technische Spezifikationen, Beispielprojekt, CTA.

Wirkung: Hoch — Conversion-Rate

7. [Trust] Startseite**Vorschlag:** Kundenlogos mit Projekt-Kurzbeschreibung verlinken. ISO-Zertifikat als Download anbieten.**Wirkung:** Mittel — Vertrauen & Conversion**8. [UX]** Kontakt**Vorschlag:** Calendly-Integration für Beratungstermine. DSGVO-Checkbox + Auto-Responder einrichten.**Wirkung:** Mittel — Lead-Generierung

16. Textelemente — KI-Analyse

25 Texte mit Treatment

#	FUNDSTELLE	ORIGINAL-TEXT	VORSCHLAG	DIAGNOSE
1	// h1	Willkommen bei DEMO Muster GmbH – Ihr Partner für Zerspanung und Produktentwicklung	DEMO Muster GmbH – CNC-Präzisionsfertigung & Produktentwicklung	H1 mit 76 Zeichen zu lang (Google kürzt ab 60 ab). „Willkommen bei“ ist SEO-toter Platz. Kern-Keywords „CNC“, „Präzision“ fehlen.
2	// body	Seit über 30 Jahren sind wir ihr Partner wenn es um präzise Zerspanungs technik geht.	Seit über 30 Jahren Ihr Partner für präzise Zerspanungstechnik.	3 Fehler in einem Satz: „ihr“ muss groß (Höflichkeitsform), Komma vor „wenn“ fehlt, „Zerspanungs technik“ ist ein Wort.
3	// body	Wir bieten ihnen schnelle und kosteneffiziente Lösungen für ihre Produktion an.	Wir liefern Ihnen schnelle, kosteneffiziente Fertigungslösungen – vom Prototyp bis zur Serie.	Zweifache Kleinschreibung der Höflichkeitsform („ihnen“/„ihre“). „anbieten“ ist schwaches Verb. Konkrete Leistungsspanne fehlt.
4	// body	Dank modernster CNC Maschinen können wir Toleranzen von bis zu ±0.005mm realisieren.	Mit modernsten 5-Achs-CNC-Maschinen realisieren wir Toleranzen bis ±0,005 mm – dokumentiert durch 3D-Messprotokolle.	Dezimalkomma falsch (0.005 → 0,005), Leerzeichen vor „mm“ fehlt. Bindestrich in „CNC-Maschinen“. Kein Beleg für Präzisions-Claim.
5	// body	Überzeugen sie sich selbst von unserer Qualität und fordern sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!	Überzeugen Sie sich selbst – fordern Sie noch heute Ihr unverbindliches Angebot an!	Zweimal „sie“ klein (muss groß: Höflichkeitsform). Schachtelsatz besser in zwei Teile gliedern.

6	/leistungen / h2	CNC Fräsen und Drehen	CNC-Fräsen & CNC-Drehen – 5-Achs-Simultanbearbeitung	Bindestrich fehlt in Fachbegriff. Keine technische Differenzierung. Wettbewerber nennen Maschinentypen.
7	/leistungen / h2	Oberflächenveredelung und Nachbearbeitung	Oberflächenveredelung – Eloxal, Härten, Beschichten, Gleitschleifen	Zu generisch. Kein Einkäufer sucht nach „Nachbearbeitung“. Konkrete Verfahren nennen.
8	/leistungen / h3	Prototypenbau	Rapid Prototyping – vom CAD-Modell zum Funktionsprototyp in 5 Werktagen	Ein-Wort-Überschrift ohne Mehrwert. Mit konkretem Zeitversprechen differenzieren.
9	/leistungen / h3	Serienfertigung	Serienfertigung – 10 bis 100.000+ Teile, just-in-time nach Abruf	Ohne Quantifizierung. Einkäufer müssen wissen, ob der Lieferant ihre Stückzahlen bedienen kann.
10	/leistungen / body	Wir verfügen über einen Modernen Maschinenpark der ständig erweitert wird.	Unser Maschinenpark umfasst 8 Bearbeitungszentren – von 3-Achs- bis 5-Achs-Simultan. Regelmäßig modernisiert.	„Modernen“ falsch groß. Keine konkreten Maschinen. Passiv („wird erweitert“) klingt distanziert.
11	/leistungen / body	Selbstverständlich arbeiten wir nach den aktuellsten DIN und ISO Normen.	Wir fertigen nach DIN 2768-1, ISO 2768-mK und ISO 9001:2015 – lückenlos dokumentiert.	„aktuellsten“ falsch (Superlativ von „aktuell“ nicht üblich). „DIN und ISO Normen“ ohne Bindestrich. Keine konkreten Normen genannt.
12	/qualitaet / h1	Qualität	Qualitätssicherung – ISO 9001:2015 zertifiziert · 3D-Messprotokoll bei jeder Lieferung	Ein-Wort-H1 ohne Keyword-Relevanz. Kein Google-Ranking mit „Qualität“ allein. USP integrieren.

13	/qualitaet / body	Unser Qualitätsmanagement ist nach ISO 9001 zertifiziert und wir legen größten wert auf die Zufriedenheit unserer Kunden.	Unser Qualitätsmanagement ist ISO-9001:2015-zertifiziert. Höchste Präzision und Kundenzufriedenheit sind unser Maßstab.	„wert“ klein (Substantiv!). Schachtelsatz. ISO-Norm ohne Jahr. Floskel statt konkretem Nutzen.
14	/qualitaet / body	Jedes Bauteil wird vor der Auslieferung geprüft und sie erhalten ein Prüfprotokoll.	Jedes Bauteil durchläuft unsere 3D-Koordinatenmessmaschine. Sie erhalten ein maschinelles Prüfprotokoll – lückenlos.	„sie“ klein (Höflichkeitsform). Passiv („wird geprüft“) schwach. „Prüfprotokoll“ nicht spezifiziert.
15	/referenzen / h2	Was unsere Kunden sagen	Kundenstimmen – 30+ Jahre Partnerschaft mit Bosch, Daimler Truck, Trumpf	Leere Floskel. Kein Social Proof. Referenzkunden mit Namen nennen — das schafft sofort Vertrauen.
16	/referenzen / body	Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns wichtig. Lesen sie hier was andere über uns sagen.	„DEMO Muster liefert seit 12 Jahren unsere Präzisionsdrehteile — null Reklamationen.“ – Bosch, Einkauf Stuttgart	Zwei Kleinschreibungen („sie“, „andere“). Null Konkretes. Kein einziges Zitat. Platz für ein echtes Testimonial.
17	/kontakt / body	Füllen sie das Formular aus und wir melden uns in kürze bei ihnen.	Schreiben Sie uns – wir antworten innerhalb von 24 Stunden mit einem individuellen Angebot.	3 Fehler: „sie“ → „Sie“, „ihnen“ → „Ihnen“, „in kürze“ → „in Kürze“. Kein Timeframe, kein Mehrwert.
18	/kontakt / body	Sie erreichen uns telefonisch unter +49 7159 1234567 oder per e-mail an info@demo-muster-gmbh.de .	Sie erreichen uns telefonisch unter +49 7159 123456-7 oder per E-Mail: info@demo-muster-gmbh.de	„e-mail“ veraltete Schreibweise → „E-Mail“. Telefonnummer ohne Durchwahl-Trennung unprofessionell.

19	/impressum / body	Angaben gemäß § 5 TMG: DEMO Muster GmbH, Industriestr. 42, 71272 Renningen	Angaben gemäß § 5 DDG: DEMO Muster GmbH, Industriestraße 42, 71272 Renningen	TMG am 14.05.2024 durch DDG abgelöst — veraltete Gesetzesangabe ist abmahnfähig! Straße abgekürzt („Industriestr.“) ebenfalls riskant.
20	/impressum / body	Vertreten durch den Geschäftsführer Hr. Dr. Klaus Muster.	Vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Dr. Klaus Muster.	„Hr.“ veraltete/unübliche Abkürzung, zudem Akkusativ falsch („Herrn“ nicht „Hr.“).
21	/datenschutz / body	Diese Website benutzt einen Webanalysedienst eines Drittanbieters.	Diese Website nutzt einen Webanalysedienst. Die Verarbeitung erfolgt erst nach Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).	Komma fehlt vor Apposition. „Google Inc.“ veraltet (seit 2018: Google Ireland Ltd.). Keine DSGVO- Rechtsgrundlage genannt.
22	// body	Als Zulieferer für die Automobilindustrie, Medizintechnik sowie den allgemeinen Maschinenbau bieten wir das komplette Leistungsspektrum.	Als Zulieferer für Automotive, Medizintechnik und Maschinenbau bieten wir das komplette Leistungsspektrum – von der Entwicklung bis zur Serienreife.	„sowie“ umständlich, „Automobilindustrie“ veraltet (→ Automotive). Keine Konkretisierung des „kompletten Leistungsspektrums“.
23	// body	Bei fragen stehen wir ihnen selbstverständlich gerne zur verfügung.	Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern – telefonisch oder vor Ort in Renningen.	4 Fehler in 9 Wörtern! „fragen“ → „Fragen“, „ihnen“ → „Ihnen“, „zur verfügung“ → „zur Verfügung“. Zudem Passiv-Floskel.
24	/leistungen / body	Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung können wir auch komplexeste Geometrien realisieren.	30 Jahre Erfahrung mit komplexen Geometrien – inklusive Freiformflächen, Hinterschneidungen und Mikrobohrungen.	„komplexeste“ (Superlativ) ist ungewöhnlich → „komplexe“. Keine konkreten Beispiele für komplexe Geometrien.
25	/leistungen / body	Das material wird selbstverständlich nach ihren vorgaben ausgewählt.	Sie geben das Material vor – wir beschaffen und bearbeiten es: Aluminium, Edelstahl, Titan, Messing, Kunststoffe.	„material“ → „Material“, „ihren“ → „Ihren“. Passiv. Keine Materialliste — Einkäufer wollen wissen, was verfügbar ist.

17. Seitenanalyse: Startseite

Strategische Einzelanalyse · /

Struktur & Aufbau

H1-Überschrift zu lang (80+ Zeichen). H2-Struktur semantisch korrekt, aber keine H3 für Detailgliederung. Hero-Bereich ohne H1-Subheadline.

Fehlende Abschnitte: CTA oberhalb der Falz, Social Proof (Kundenlogos zwar vorhanden, aber ohne Referenz), Leistungsübersicht mit Icons

Zielgruppe & Ansprache

!! Spricht Pain Points an

⚠ Sprachniveau: Mittel — teils technische Fachsprache („5-Achs-Simultanbearbeitung“), teils zu allgemein („beste Qualität“)

!! Verfehlt Zielgruppe: Einkäufer im Maschinenbau erwarten konkrete Maschinenliste, Zertifizierungen und Referenzprojekte — nicht nur Floskeln.

Stärken

PUNKT	BELEG
Klare Navigation	4 Hauptmenüpunkte, logisch strukturiert
Technische Kompetenz sichtbar	CNC-Fachbegriffe korrekt verwendet

Schwächen

PUNKT	BELEG
Kein Above-the-Fold-CTA	Erster CTA erst nach 3 Scroll-Bewegungen
Hero-Bild zu groß (2.4 MB)	Lädt 4.8s auf Mobile
Keine Telefonnummer im Header	Kontaktdaten nur im Footer

Claim-Reality-Lücke

Größte Lücke: „Präzision“ als Kernversprechen — aber Rechtschreibfehler auf der Startseite untergraben diesen Claim sofort.

Wichtigste Maßnahme

H1 kürzen, CTA-Button „Jetzt Angebot anfordern“ direkt im Hero-Bereich platzieren, Hero-Bild auf WebP komprimieren.

18. Seitenanalyse: Leistungen

Strategische Einzelanalyse · /leistungen

Struktur & Aufbau

H1 fehlt auf dieser Seite. H2-Überschriften vorhanden aber zu generisch („CNC Fräsen“). Keine H3-Unterteilung für Detail-Services.

Fehlende Abschnitte: Preisindikation oder „ab X€“, FAQ zu häufigsten Kundenfragen, Download: Leistungskatalog PDF

Zielgruppe & Ansprache

OK Spricht Pain Points an

⚠ Sprachniveau: Technisch angemessen für B2B-Zielgruppe — aber zu wenig konkrete technische Daten (Maschinenpark, Materialien).

!! Verfehlt Zielgruppe: Entwicklungsingenieure suchen nach Materialliste, Toleranzklassen, Oberflächengüte — all das fehlt.

Stärken

PUNKT	BELEG
Umfassende Leistungsdarstellung	8 Leistungsbereiche abgedeckt

Schwächen

PUNKT	BELEG
Keine Bilder zu Leistungen	Reine Textwüste ohne visuelle Unterstützung
Keine Verlinkung zu Referenzprojekten	Kunde kann nicht sehen, was schon produziert wurde

Wichtigste Maßnahme

H1 ergänzen, jeden Leistungsbereich mit Bild + technischen Eckdaten (Maschinen, Toleranzen, Material) versehen.

19. Seitenanalyse: Kontakt

Strategische Einzelanalyse · /kontakt

Struktur & Aufbau

H1 vorhanden aber nichtssagend („Kontakt“). Formular mit 4 Feldern, kein Pflichtfeld markiert.

Fehlende Abschnitte: Google Maps Karte, Öffnungszeiten, Ansprechpartner mit Foto, FAQ vor Formular

Zielgruppe & Ansprache

!! Spricht Pain Points an

⚠ Sprachniveau: Zu informell für B2B („Melden Sie sich einfach mal“).

!! Verfehlt Zielgruppe: Kein Hinweis auf Angebotsprozess: Was passiert nach Absenden? Wer meldet sich? Wie schnell?

Stärken

PUNKT	BELEG
HTTPS-Formular	Daten werden verschlüsselt übertragen

Schwächen

PUNKT	BELEG
Kein CSRF-Schutz	Formular anfällig für Cross-Site-Request-Forgery
Keine DSGVO-Checkbox	Formular speichert Daten ohne explizite Einwilligung
Keine Erfolgsmeldung konfiguriert	Nach Absenden keine Bestätigungsseite

Wichtigste Maßnahme

DSGVO-Checkbox + Datenschutzhinweis direkt am Formular. Auto-Responder einrichten.

20. Seitenübergreifende Muster

KI-Analyse über alle Seiten hinweg

Tonfall-Konsistenz

Der Tonfall schwankt zwischen technisch-sachlich („Toleranzen $\pm 0,005$ mm“) und marketing-bunt („Ihr Erfolg ist unser Antrieb!“). Eine konsistente Stimme fehlt.

Ausreißer: Startseite: zu werblich, Qualitätsseite: zu technisch-trocken, Kontaktseite: zu informell

Botschafts-Drift

Kernbotschaft: „Präzision und Qualität aus Deutschland“ — diese Kernbotschaft wird auf der Startseite und Qualitätsseite vermittelt, geht aber auf der Leistungsseite verloren.

Unzureichend genutzte Botschaften:

- „30 Jahre Erfahrung“ — nur 1x auf Startseite erwähnt, nie als Vertrauensanker genutzt
- „ISO 9001:2015“ — nur im Footer genannt, kein eigener Abschnitt
- „Referenzkunden wie Bosch, Daimler Truck“ — Kundenlogos ohne Kontext

Widersprüche zwischen Seiten:

- Startseite: „Schnellste Lieferzeiten der Branche“ vs. AGB-Entwurf: „Lieferzeiten unverbindlich“ — Widerspruch im Claim
- Qualität: „Jedes Teil wird geprüft“ vs. Leistungen: „Stichprobenprüfung nach ISO 2859“

Strukturelle Muster

Alle Seiten folgen dem gleichen Schema: Hero → Textblock → Footer. Es fehlen: CTA-Sektionen, FAQ-Blöcke, Download-Angebote, Verlinkungen zwischen verwandten Inhalten. Keine Seite hat eine Seitenleiste oder verwandte Inhalte.

21. Claim-Reality-Abgleich

Was die Website verspricht vs. was sie tatsächlich liefert

BEHAUPTUNG	REALITÄT	EMPFEHLUNG
„Höchste Präzision“	Rechtschreibfehler und Grammatikfehler auf jeder Seite widersprechen dem Präzisionsanspruch.	Alle Texte durch Korrektorat. Automatische Grammatikprüfung im CMS aktivieren.
„Moderner Maschinenpark“	Keine Maschinenliste, keine Fotos, keine technischen Daten.	Maschinenpark-Seite mit Bildern, Spezifikationen und Verlinkung zu damit gefertigten Teilen.
„Schnellste Lieferzeiten“	Keine konkreten Lieferzeiten genannt, AGB widersprechen.	Konkrete Lieferzeit-Angaben pro Leistungsbereich. AGB anpassen.
„Persönliche Beratung“	Kein Foto der Ansprechpartner, keine Durchwahl, kein Beratungstermin-Tool.	Team-Seite mit Fotos, Direktdurchwahlen und Calendly-Integration.
„Qualität Made in Germany“	ISO-Zertifikat nicht als PDF verlinkt, kein Gütesiegel sichtbar.	ISO-Zertifikat als Download anbieten. Zertifizierungslogos prominent platzieren.

22. Häufigste Einwände

Von der KI erkannte Kunden-Einwände mit Gegenargumenten

EINWAND	KONTER
„Die sind zu teuer im Vergleich zu osteuropäischen Anbietern.“	Deutsche Qualität mit dokumentierter Prozesssicherheit spart Nacharbeit und Ausschuss — Gesamtkosten über Produktlebenszyklus sind niedriger.
„Ich habe schon einen Lieferanten, warum wechseln?“	Second Source reduziert Ausfallrisiko. Unsere ISO-zertifizierten Prozesse garantieren gleiche oder bessere Qualität.
„Können die überhaupt meine Stückzahlen?“	10 – 100.000+ Teile aus einer Hand. Wir skalieren mit Ihnen — vom Prototyp zur Serie ohne Partnerwechsel.
„CNC-Fertigung ist Commodity, da zählt nur der Preis.“	Falsch: Toleranzen von $\pm 0,005$ mm sind keine Commodity. Unsere 3D-Messprotokolle belegen jede Lieferung.
„Online-Anfrage? Ich will mit einem echten Menschen sprechen.“	Rufen Sie an: +49 7159 1234567. Dr. Klaus Muster ist persönlich für Sie da — kein Callcenter.

23. Empfohlene Suchbegriffe

KI-generierte Keyword-Vorschläge basierend auf Inhalt und Branche

#	SUCHBEGRIFF	KATEGORIE	INTENT	PRIORITÄT
1	CNC Fertigung Stuttgart	Dienstleistung + Region	Hersteller finden	● Hoch
2	Zerspanungstechnik Prototyp	Dienstleistung	Angebot einholen	● Hoch
3	CNC Frästeile fertigen lassen	Dienstleistung	Lieferant suchen	● Hoch
4	Präzisionsteile nach Zeichnung	Dienstleistung	Auftrag vergeben	● Hoch
5	5-Achs CNC Bearbeitung Deutschland	Technologie + Region	Spezialist finden	● Hoch
6	Serienfertigung Metallteile	Dienstleistung	Langfristiger Lieferant	● Mittel
7	CNC Lohnfertigung Baden-Württemberg	Dienstleistung + Region	Regionaler Partner	● Hoch
8	Rapid Prototyping CNC	Dienstleistung	Schnelle Prototypen	● Mittel
9	Drehteile aus Edelstahl	Material + Verfahren	Spezifisches Produkt	● Mittel
10	CNC Bearbeitungszentrum Renningen	Dienstleistung + Ort	Lokaler Anbieter	● Hoch
11	Maschinenbau Zulieferer ISO 9001	Qualität + Branche	Zertifizierter Partner	● Mittel
12	Kleinserienfertigung Metall	Dienstleistung	Kleine Stückzahlen	● Mittel
13	Frästeile Aluminium Prototyp	Material + Dienstleistung	Prototyp aus Alu	● Mittel
14	Zulieferer Automotive CNC	Branche + Verfahren	Automotive-Zulieferer	● Hoch
15	Werkzeugbau CNC gefräst	Dienstleistung	Werkzeugbau-Anfrage	● Niedrig

24. Versteckte Inhalte

5 Textzeilen im Quellcode, aber nicht sichtbar auf der Seite

Diese Inhalte sind im HTML-Quellcode vorhanden, werden Nutzern aber nicht angezeigt. Sie können auf Platzhalter, versteckte FAQ-Texte oder nicht ausgelieferte Template-Inhalte hinweisen. Google wertet sichtbaren und versteckten Text unterschiedlich — versteckter Text kann als Cloaking gewertet werden.

CHECK	BEFUND
!! Versteckter Text 1	<!-- Template: section_hero_v2 — nicht gefüllt →
!! Versteckter Text 2	<div class="w-condition-invisible">Dieser Text erscheint nur auf der englischen Version</div>
!! Versteckter Text 3	DEMO Muster GmbH CNC Fräsen Drehen Prototyp Serienfertigung Zerspanung (Keyword-Stuffing — riskant!)
!! Versteckter Text 4	<noscript>Bitte aktivieren Sie JavaScript um diese Seite anzuzeigen.</noscript>
!! Versteckter Text 5	<!-- TODO: Referenzprojekte einfügen — Max, bitte Fotos von Bosch-Projekt schicken - →

25. Text-Duplizierung

41 Duplikate auf 227 Zeilen

Gleiche Texte in verschiedenen Elementen werden nur einmal an die Prüfung übergeben. Die Prüfung erfolgt auf dedupliziertem Text, daher können selbe Fehler mehrfach auf der Seite auftreten. Nachfolgend die häufigsten Wiederholungen:

#	TEXT	ANZAHL	SEITEN
1	Ihr Partner für Zerspanung und Produktentwicklung	4	/, /leistungen, /referenzen, /kontakt
2	Nehmen Sie Kontakt mit uns auf	3	/, /leistungen, /kontakt
3	© 2024 DEMO Muster GmbH. Alle Rechte vorbehalten.	6	/, /leistungen, /qualitaet, /referenzen, /kontakt, /impressum
4	DEMO Muster GmbH – Ihr Partner für	3	/, /leistungen, /qualitaet

26. Aktionsplan

Maßnahmen nach Priorität

MASSNAHME

• KRITISCH (5)

- 1 Cookie-Consent-Banner (zertifizierte CMP) installieren — DSGVO-Compliance herstellen
- 2 Impressum: DDG-Update, Straße ausschreiben, AGB/Widerruf ergänzen
- 3 Alle 47 Bilder: Alt-Texte ergänzen (Keyword-optimiert)
- 4 Meta-Descriptions für alle 6 Seiten erstellen (150-160 Zeichen)
- 5 HSTS-Header aktivieren — SSL-Erzwingung

• WICHTIG (7)

- 1 Schema.org JSON-LD: Organization + LocalBusiness + BreadcrumbList
- 2 Canonical-Tags für alle Seiten setzen
- 3 Hero-Bild WebP-Konvertierung + Lazy Loading aller Bilder
- 4 CSS: PurgeCSS + Critical CSS Inline
- 5 Cache-Control Header setzen (1 Jahr für statische Assets)
- 6 jQuery 3.5.1 → Vanilla JS migrieren (87 KB Einsparung)
- 7 Sitemap.xml generieren + bei Google Search Console einreichen

• EMPFOHLEN (12)

- 1 Leistungsseiten: pro Bereich Bild + Spezifikation + CTA
- 2 3 Fallstudien mit Kunden-Logos und messbaren Ergebnissen
- 3 Google My Business Eintrag optimieren
- 4 Google Ads Kampagne: 8 Priorität-1 Keywords (CNC Fertigung Stuttgart etc.)
- 5 LinkedIn-Unternehmensseite: 2×/Woche Fachbeiträge
- 6 Xing-Profil für Geschäftsführer mit Kompetenz-Darstellung
- 7 Calendly-Beratungstermin-Integration auf Kontaktseite
- 8 E-Mail Auto-Responder für Kontaktformular
- 9 Monatliches SEO-Reporting (Rankings, Traffic, Conversions)
- 10 Backlink-Aufbau: Eintrag in CNC-Branchenverzeichnisse
- 11 A/B-Test: CTA-Button-Text und -Farbe

12 Review-Prozess: Kunden nach Google-Bewertung fragen

27. Erklärungen & Handlungsempfehlungen

Fehlgeschlagene Checks

CHECK	ERKLÄRUNG	EMPFEHLUNG
Title-Tag	Google zeigt 50-60 Zeichen. Zu lang = abgeschnitten, zu kurz = Platz verschenkt.	Hauptkeyword + Brand, 50-60 Zeichen, keine Wiederholungen
Meta-Description	Erscheint als Snippet unter dem Title. Kein Ranking-Faktor, aber entscheidend für Klickrate (CTR).	150-160 Zeichen, Call-to-Action, USP nennen
H1-Überschrift	Nur EINE H1 pro Seite. Mehrere verwirren Suchmaschinen und Screenreader.	Eine H1 mit Hauptkeyword, andere zu H2/H3 umwandeln
Strukturierte Daten	JSON-LD hilft Google, Inhalte zu verstehen. Ohne Schema keine Rich Snippets.	LocalBusiness, Product oder FAQ-Schema implementieren
Canonical-URL	Verhindert Duplicate Content. Ohne Canonical indexiert Google möglicherweise falsche URLs.	Selbstreferenzierende Canonical, absolute URL
XML-Sitemap	Hilft Google beim Crawlen. Neue Seiten werden ohne Sitemap langsamer gefunden.	Sitemap generieren, in robots.txt & Search Console eintragen
Überschriften-Hierarchie	Muss sequentiell sein (H1 > H2 > H3). Überspringen verschlechtert Barrierefreiheit.	Keine Level überspringen, H2 nur nach H1, H3 nur nach H2
Alt-Texte	Unsichtbarer HTML-Text für Screenreader & Google Bildersuche. Ohne Alt-Text: BFGS-Verstoß.	Startseite priorisieren, dekorative mit alt="", informative beschreiben
Deskriptive Linktexte	"Mehr erfahren" ist schlecht für SEO & Barrierefreiheit.	Statt "Mehr": "Zu unseren Referenzen"
Breadcrumbs	Verbessern Navigation & SEO. Google zeigt sie in Suchergebnissen an.	BreadcrumbList-Schema, Hierarchie abbilden, anklickbare Links
Semantische HTML5-Tags	main, nav, article, section geben klare Struktur. Google & Screenreader nutzen diese.	<main> für Hauptinhalt, <nav> für Navigation, <article> für Inhalte
ARIA & Barrierefreiheit	ARIA-Attribute helfen Screenreadern. Seit 2025 BFGS-Pflicht für B2B-Websites.	aria-label, role-Attribute, Tastatur-Navigation testen
Browser-Caching	Regelt wie lange der Browser Ressourcen speichert. Fehlt der Header: Neuladen bei jedem Besuch.	max-age für statische Assets, no-cache für dynamische Seiten
HSTS-Header	HTTP Strict Transport Security erzwingt HTTPS, verhindert Downgrade-Angriffe.	max-age=31536000, includeSubDomains, preload
HTTPS-Weiterleitung	Ohne automatische Weiterleitung von HTTP auf HTTPS wird die unsichere Version indexiert.	301-Redirect von HTTP auf HTTPS einrichten.

Content-Security-Policy	Schützt vor XSS und Dateninjektion. Definiert erlaubte Ressourcen.	default-src https:, script-src/style-src definieren
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Für Online-Shops und Dienstleister rechtlich empfohlen.	AGB von Fachanwalt erstellen lassen und verlinken

Security-Header

HEADER	ERKLÄRUNG	EMPFEHLUNG
Strict-Transport-Security	HTTPS-Erzwingung	max-age=31536000; includeSubDomains
Content-Security-Policy	XSS-Schutz	default-src https:
X-Frame-Options	Clickjacking-Schutz	DENY
X-Content-Type-Options	MIME-Sniffing-Schutz	nosniff
Referrer-Policy	Referrer-Kontrolle	strict-origin-when-cross-origin
Permissions-Policy	API-Zugriffskontrolle	camera=(), microphone=()

Automatisiert erstellt mit KI-Unterstützung — kann Fehler enthalten